



Résultats des récoltes d'été en Ukraine :

Quatrième année consécutive d'amélioration des rendements et valeur de la production annuelle à nouveau attendue en progression très significative

Paris, le 12 septembre 2012

AgroGeneration, groupe international spécialisé dans la production agricole de céréales et d'oléagineux en Ukraine et en Argentine, annonce les premiers résultats obtenus sur sa campagne agricole 2012 en Ukraine, suite aux récoltes réalisées durant l'été qui concernent principalement le blé, l'orge et le colza.

Nouvelle amélioration des rendements (+19%) et des volumes de production (+28%)

Sur une surface cultivée de 50 535 hectares (en progression organique de 7% par rapport à 2011), le Groupe a d'ores et déjà moissonné plus de 60 %, soit 30 900 hectares concernant les récoltes d'été (en hausse de +7,7% par rapport à l'année dernière). La production nette des récoltes d'été s'établit à 112 320 tonnes, soit une progression de 28% par rapport à l'exercice précédent (au même stade de récolte, Cf. communiqué du 13 septembre 2011).

Evolution des récoltes d'été en volumes nets

Récolte	2011			2012			
	ha	Production (Tonnes)	Rdt (T/ha)	ha	Production (Tonnes)	Rdt (T/ha)	Var Rdt
Blé	10 150	43 000	4,2	12 900	55 300	4,3	+1%
Orge	7 400	22 600	3,1	9 200	34 200	3,7	+22%
Colza	7 650	13 400	1,8	7 100	18 400	2,6	+48%
Autres (seigle,...)	3 500	8 700	2,5	1 700	4 420	2,6	+5%
Total	28 700	87 700	3,1	30 900	112 320	3,6	+19%





Les rendements agricoles ont nettement progressé sur l'ensemble des cultures, fruits du succès de la remise en exploitation des terres et de l'efficacité des techniques agricoles mises en œuvre par AgroGeneration. Le rendement net moyen à mi-récolte ressort à 3,6 t/hectares (contre 3,1 t/ha lors de l'exercice précédent et 2,8 t/ha en 2010) en hausse de 19%, parfaitement en ligne avec le plan de marche fixé par le Groupe.

Le rendement moyen de l'orge ressort en hausse de 22%, cette culture représentant plus de 30% de la production en volume.

Les récoltes de colza, qui avaient été impactées l'an dernier par les conditions climatiques, affichent cette année une belle performance avec un rendement de 2,6 t/ha en hausse de près de 50%.

Quant au blé, représentant 50% de la production de l'été en volume, son rendement enregistre une légère progression, malgré une pluviométrie élevée et pénalisante au moment des récoltes.

Avec cette performance, AgroGeneration se démarque des résultats obtenus par les différents acteurs présents en Ukraine, la production du pays étant annoncée en baisse sensible cette année, notamment sur le blé. Si le Groupe a bénéficié de son positionnement géographique stratégique dans le Nord-Ouest de l'Ukraine, moins touché par les mauvaises conditions climatiques que le Sud, cette croissance est également le fruit de la pertinence du modèle d'exploitation et du savoir-faire agricole d'AgroGeneration.

Valeur de la production annuelle à nouveau attendue en progression très significative

Le Groupe doit encore récolter 19 635 ha avant la fin de l'exercice (à comparer à 18 550 ha à la même période l'an dernier). Avec 10 079 ha, le maïs représente la moitié des hectares restant à moissonner, le soja un quart, le solde étant composé des cultures de tournesol et de sarrasin. Les perspectives de rendement sont aujourd'hui favorables avec une progression attendue sur l'ensemble des cultures encore en terre.

En ce qui concerne les prix, ils sont également très bien orientés, les cours des matières premières agricoles ont en effet retrouvé des niveaux très favorables, pour la plupart supérieurs aux prix de ventes réalisés par AgroGeneration lors de la précédente campagne.

Le Groupe a ainsi d'ores et déjà vendu ou sécurisé les prix de vente de :

- la moitié de sa production de blé à un prix supérieur de 11% en US dollar par rapport à l'an dernier. L'autre moitié sera commercialisée dans les prochaines semaines, sachant que les niveaux de prix actuels sont toujours très favorables ;
- la totalité de sa production d'orge à un prix supérieur de 12% en US dollar à celui obtenu en 2011 ;
- La quasi totalité de sa production de colza à un prix en US dollar très proche de celui de l'an dernier (-5%), un niveau de prix satisfaisant car les cours du colza étaient particulièrement élevés l'an dernier suite aux mauvaises récoltes ;
- la moitié de sa production attendue de maïs et de soja à des prix supérieurs à ceux obtenus l'an dernier en US dollar (+5% pour le maïs, +35% pour le soja).

Fort de ces excellents résultats de mi-campagne et de ces bonnes perspectives, AgroGeneration confirme donc pour 2012 une nouvelle forte progression en valeur de sa production en Ukraine.



AgroGeneration sur Alternext

Actions

ALAGR
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Code ISIN FR0010641449
Mnémonique ALAGR

Obligations

BAGRO
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Code ISIN FR0011270537
Mnémonique BAGRO

A propos d'AGROGENERATION

AgroGeneration, premier véhicule 100% agricole coté à Paris, est spécialisé dans la production de céréales et d'oléagineux en Ukraine, ancien grenier à blé de l'Europe réputé pour ses fameuses « terres noires ». Créé en 2007, AgroGeneration est devenu en quatre ans un acteur reconnu exploitant six fermes sur 50 000 hectares et s'appuyant sur des baux sécurisés de long terme. AgroGeneration a développé un modèle d'exploitation, dans le cadre d'une stratégie d'agriculture raisonnée, que le Groupe entend dupliquer avec pour objectif de contrôler 100 000 hectares de terres cultivables en Ukraine et 50 000 hectares en Amérique Latine.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

AgroGeneration

Charles Vilgrain, Président du Directoire

Alexandre Joseph, Directeur Financier

01 56 43 68 60

investisseurs@AgroGeneration.com

www.AgroGeneration.com

Actus Finance

Guillaume Le Floch, Relations investisseurs
01 72 74 82 25

Anne-Pauline Petureau, Relations investisseurs
01 53 67 35 74

Alexandra Prisa, Relations presse
01 53 67 35 79

