

## Point intermédiaire sur les récoltes précoces 2019

Paris, 17 septembre 2019

AgroGeneration, producteur ukrainien de céréales et oléagineux, publie ses dernières estimations après la fin de ses récoltes de blé, orge et colza.

**Production estimée des récoltes précoces** (au 5 septembre 2019)

Cultures	2018			2018 (à périmètre comparable)*			2019		
	Hectares	Production (tonnes)	Rendement (t/ha)	Hectares	Production (tonnes)	Rendement (t/ha)	Hectares	Production (tonnes)	Rendement (t/ha)
Blé	38 878	142 942	3,7	31 285	104 261	3,3	28 803	116 448	4,0
Orge	7 427	26 192	3,5	1 958	7 890	4,0	1 542	4 865	3,2
Colza	6 687	16 956	2,5	2 598	7 322	2,8	2 302	5 673	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>52 992</b>	<b>186 090</b>		<b>35 841</b>	<b>119 473</b>		<b>32 647</b>	<b>126 986</b>	

Note. \*À des fins de comparaisons, les informations de 2018 sont également présentées sur la base du nouveau périmètre du Groupe (après les ventes de fermes réalisées au premier semestre 2019).

Le Groupe a cultivé sur cette campagne agricole plus de 30 000 hectares de récoltes précoces comme prévu, principalement représentée par le blé qui passe de 30 % des récoltes totales en 2018 à plus de 40 % en 2019 sur ce nouveau périmètre.

Bien qu'il reste des hectares cultivés à l'Ouest, le nouveau périmètre d'AgroGeneration est désormais principalement situé dans la partie Est du pays. Les conditions météorologiques défavorables en Ukraine dans les deux zones géographiques ont entraîné une sous-performance des rendements des cultures précoces du Groupe par rapport à ses objectifs et aux moyennes des autres acteurs en Ukraine (à l'exception du colza).





**Comparaison des rendements bruts (statistiques au 5 septembre 2019) :**

Cultures	AGG vs. Ukraine
Blé	-0,5 %
Orge	-2,0 %
Colza	+16,3 %

Le rendement du blé a pourtant dépassé son niveau de 2018, malgré une longue période de sécheresse dans l'Est en juin, sans atteindre toutefois l'objectif de rendement visé par le Groupe sur cette récolte pivot pour la performance du Groupe.

Combinée à la baisse des prix des matières premières, l'impact total de la sous-performance des récoltes précoces est estimé à 7,0 millions d'euros (dont 2,5 millions imputables à la baisse des prix). Compte tenu de la chute continue des prix des matières premières et des débuts mitigés de la campagne des récoltes tardives (tournesol, soja et maïs), le Groupe estime qu'il ne sera pas en mesure de délivrer un EBITDA positif en 2019.

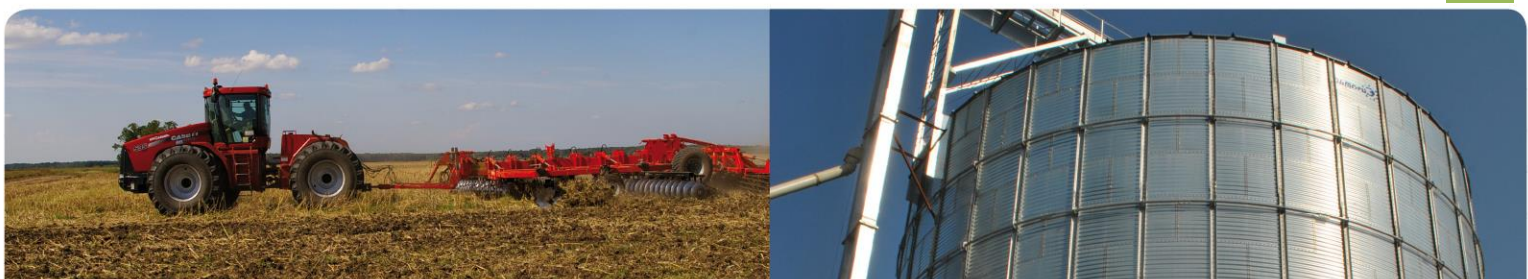
Au premier semestre 2019, le Groupe a vendu environ 37 700 hectares de terres récoltées pour un montant total d'environ 25,0 millions d'euros. Cette somme a déjà été encaissée par le Groupe à la date de ce communiqué de presse et a donné au Groupe la flexibilité financière dont il a besoin.

À la date du présent communiqué, le Groupe a déjà débuté la campagne agricole 2020. Sur les 67 400 hectares prévus, 16 000 hectares ont déjà été semés au titre des semis d'hiver (soit 50 % des surfaces prévues). Les semences d'hiver de colza (dans la ferme de l'ouest de l'Ukraine) se sont bien déroulées, dans des conditions météorologiques et agronomiques favorables.

**Répartition des semences d'hiver réalisées début septembre 2019**

Cultures	Hectares
Blé	13 300
Colza	2 800

**Prochain communiqué : Résultats intermédiaires du 25 octobre 2019**







### **A propos d'AGROGENERATION**

Créé en 2007, AgroGeneration est un producteur international de céréales et oléagineux. Suite au rapprochement avec Harmelia, le nouveau Groupe est devenu un des principaux producteurs agricoles en Ukraine avec près de 70 000 hectares contrôlés en Ukraine. Le Groupe a pour objectif, en louant des terres agricoles à fort potentiel, de répondre au défi alimentaire de demain, lié au doublement de la consommation mondiale d'ici à 2050.

Retrouvez toutes les informations sur la société sur [www.AgroGeneration.com](http://www.AgroGeneration.com)

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur:

[www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

#### **AgroGeneration**

01 56 43 68 60

[investisseurs@AgroGeneration.com](mailto:investisseurs@AgroGeneration.com)

#### **Actus Finance**

Guillaume Le Floch, Relations investisseurs

01 53 67 36 70

Anne-Pauline Petureau, Relations investisseurs

01 53 67 36 72

Alexandra Prisa, Relations presse

01 53 67 36 90

