



СОЦІАЛЬНА
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Джон Шморгун

президент компанії

*Ми інвестуємо в новітні технології
й в інтелектуальний капітал, дбайливо
ставлячись до землі та людей,
що живуть і працюють на ній,
зادля добробуту кожного*

AgroGeneration

За десятиріччя своєї діяльності в Україні AgroGeneration зросла до майже 1500 працівників і сконцентрувала понад 110 тис. гектарів земельного банку в п'яти областях країни. Нині потужності виробництва компанії сягають 390 тис. тонн на рік, зберігання — понад 220 тис. тонн, частка експорту в продажах 2017 року зросла до 56%.

Запорукою стабільного прибутку в AgroGeneration передусім вважають здоров'я бізнесу, на якому, власне, й концентруються. Серед пріоритетів компанії — відповідальність перед тими, хто довірив агрокомпанії свій пай, допомога сільським громадам і щоденні клопоти, пов'язані з життям села — від розчищення доріг до вирішення родинних питань орендодавців. Понад відсоток виручки агрооб'єднання спрямовує на підтримання місцевих громад, на території яких орендує землю. За останніх три роки було реалізовано понад 4000 соціальних і благодійних проєктів.

Прагнучи господарювати відповідально, агрооб'єднання активно інвестує в інновації й інтелектуальний капітал. Сьогодні AgroGeneration — перша і єдина компанія в українському агросекторі, що реалізує проєкти за системою Lean Six Sigma (LSS). Її суть — дбайливе виробництво, зменшення втрат, удосконалення аграрних технологій і поліпшення якості виробництва. Проєкти LSS охоплюють різні ланки виробничого процесу із залученням фахівців усіх рівнів — від топ-менеджменту до безпосередніх виконавців робіт.

Серед прикладів упровадження проєктів LSS є вдосконалення системи контролю за точністю ведення облікових даних (зокрема, щодо площ, які є в обробітку та які відведено під кожну культуру) із застосуванням космосйомки. Це, відповідно, допомагає оптимізувати обсяги витрат пального та ЗЗР, необхідних для внесення, тощо. Так само зі знімків вдається отримувати індекси вегетації NDVI та бу-



дувати моделі прогнозування врожаю. Маючи всі ці дані, можна глибоко аналізувати складові собівартості продукції, а надалі — подбати про вдосконалення конкретних ланок сільгоспвиробництва.

Торік AgroGeneration суттєво оновила свій технопарк (навесні — на 2,9 млн, восени — на 3,6 млн дол.). Техніку обирали, зважаючи на склад ґрунту, його кислотність і локальні кліматичні особливості, аби належно реагувати на кліматичні чинники та зі зміною ринкової кон'юнктури мати можливість змінювати структуру полів, акцентуючи на тій чи іншій культурі. Нині в господарствах компанії триває апробація інновацій із точного землеробства. На часі — застосування інтенсивніших технологій вирощування. А загалом діджиталізація й автоматизація процесів і надалі будуть пріоритетним напрямом роботи AgroGeneration.

Торік свій інноваційний проєкт з упровадження методології LSS компанія презентувала на конференції Global Grain Geneva й увійшла до сімки фіналістів конкурсу Global Grain Awards 2017. Утім, AgroGeneration не зупинятиметься на досягнутому. У перспективі — запровадження знаних у світі систем операційного вдосконалення та підвищення ефективності — TOC (Theory of Constraints — теорія обмежень) і Kaizen (безперервне вдосконалення).

Досвід і застосування дієвих практик та навичок західного менеджменту забезпечили компанії належний фундамент для подальшого зростання й розвитку.